

寄付金や通常予算に頼らない周年記念事業の開催！

～スポンサー広告によるホームページの制作と維持管理方法について～

自分が卒業した学校はいつまでも順調に発展して、歴史を積み重ねてほしいですね。そして節目ごとの周年記念行事も盛大に行なってほしいですね。これは在校生も含めて卒業生全員の願いであることに間違いありません。また、公共性のある各種団体も同様です。

しかしそこには大きな問題が控えています。

それは**予算**です！ 周年記念行事の実行委員会は出来上がっても予算作りという最大の難関が待ち受けています。

そこで次の方法を使えばクラス会や各種式典を活性化しながら、安心して周年記念行事を開催することができます。

その1. 同窓会のホームページを開設して、費用のかかる同窓会報などの発行に変えてホームページを情報発信ツールとする。

その2. ホームページに企業やお店の宣伝広告を掲載する。

一例 : ・広告掲載料 一社 2,500 円×5 社=12,500 円
・リンク掲載料※ 一社 2,500 円×5 社=12,500 円
・広告・リンク掲載料 一社 3,500 円×5 社=17,500 円

合計 42,500 円/月

(リンク掲載料※とはお店や企業のホームページへのアクセス方法及び料金です)

上記はあくまでも一例であり予定ですが、同窓会・各種団体の毎月の広告料収入となり、ホームページ制作会社にはホームページ制作料金も含めて、更新やクラス会案内などの運営・管理委託料として上記合計金額の半額程度を支払えば、結果として同窓会実行委員会

や団体には凡そ次のような積立金が貯まることとなります。

$$20,000 \text{ 円} \times 12 \text{ ヶ月} = 240,000 \text{ 円} \quad (1 \text{ 年間の積立金})$$
$$240,000 \text{ 円} \times 10 \text{ 年間} = 2,400,000 \text{ 円} \quad (10 \text{ 年間の積立金})$$

この方法は、実行委員会メンバーが縁故をたどり、足を棒にして寄付金集めに回るよりもずっと楽な方法です。

そして、実行委員会メンバーが協力してこれ以上のスポンサーを集めて、① 同窓会実行委員会・団体 ② ホームページ制作会社 ③ 卒業生・企業の「三方よし」となることを願います。

その3. ホームページには同窓会報だけでなく総会案内や報告・クラス会・イベント・セミナーなどの案内をたくさん掲載して、活気を持たせて視聴率を上げてください。広告掲載スポンサーの認知度が上がり、スポンサーの獲得・維持が楽になります。

クラス会などのイベントの開催当日には周年記念事業の積立金として寄付をお願いしていただくことも良い方法です。

ホームページ制作予算につきましてもノウハウをすべて公開いたしますのでお尋ねください。

※ STYLE 4 ○○の答え

広範囲の $\textcircled{\text{卒}}$ $\textcircled{\text{業}}$ 生や $\textcircled{\text{公}}$ $\textcircled{\text{共}}$ 性がある点から、多くの企業広告が集まることを確信いたします。